



Fairer Handel ist Thema der Kirchen

Der Auftakt erfolgte in der Kirche Maria Königin, jetzt ist die Ausstellung in St. Joseph und Medardus zu sehen: Diakonie, Caritas und das Lüdenscheider Eine-Welt-Netz machen mit großen Aufstellern und Plakaten auf die Chancen für Lüdenscheid und Lüdenscheider Bürger als Fair Trade Town aufmerksam. Es passe zur Caritas-Kampagne „Weit weg ist näher als

du denkst“, so Caritas-Direktor HansWerner Wolff bei der Vorstellung der Aktion gestern am Sauerfeld. Die Beteiligten, darunter auch die Agenda-Stelle der Stadt und der Weltladen, wollen erreichen, dass mehr Menschen fair einkaufen und umweltfreundlicher leben, so gestern Matthias Wagner und Erwin Fortelka vom Eine-Welt-Netz. Die bestehende

Weltwirtschaft habe tödliche Folgen unter anderem durch den fortschreitenden Klimawandel. Mehr als zehn Millionen Menschen verhungerten, weitere kämen durch tödliche Arbeitsbedingungen ums Leben. Als wichtiger Handelsnation trage Deutschland erhebliche Verantwortung, um zu Verbesserungen zu kommen. □ Foto: Hesse